

A woman with long dark hair is lying on a white lounge chair outdoors. She is wearing a white lace-trimmed top and an orange scarf with some text on it. The background is a bright, sunny outdoor setting with a bokeh effect of green and yellow light. The overall mood is relaxed and vacation-like.

*travel*house

Osnovne informacije
o kompaniji



Uvodna reč osnivača

Travel House zauzima leadersku poziciju u domenu prodaje individualnih i visokobudžetnih putovanja u Srbiji i ostalim zemalja zapadnog Balkana prateći svoju poslovnu strategiju. Od male turističke agencije sa tri zaposlena, razvili smo se u poslovni sistem koji podrazumeva brzo rastući retail lanac turističkih agencija, a sa druge strane nastavljamo da istražujemo nove interesantne mogućnosti kako bismo pružali kontinuirani kvalitet naših usluga.

Danas su naši partneri mnoge vodeće svetske turističke grupacije, što dodatno potvrđuje kvalitet Travel House kompanije i pravilan izbor vrednosti i poslovnog duha koji gajimo. 2010. godine Travel House osigurava prvoklasan servis za više od 20.000 putnika godišnje, ostvarujući promet od preko 7 miliona EUR.

Naš krajnji cilj je da stvorimo efikasnu i kvalitetnu organizaciju profesionalaca, koja pruža added value uslugu i koja je partner od poverenja našim klijentima, kako bismo osigurali dugoročnu leadersku poziciju u segmentu prodaje individualnih i visokobudžetnih putovanja.

Verujemo da ćemo i u narednim godinama uspeti da postavimo nove standarde u pružanju turističkih usluga u domenu retails i da ćemo takvom uslugom pridobiti još veći broj novih klijenata. Razlog sigurnog koraka do cilja jeste motivacija naših saradnika, svih profesionalaca koji čine Travel House, i naše čvrsto uverenje da samo odgovornošću i težnjom ka perfekciji možemo da zadovoljimo zahteve i očekivanja naših klijenata.

Zadovoljstvo naših klijenata je naš najveći uspeh.

V. Mitova
osnivač i generalni direktor

O kompaniji



ISTORIJA

Travel House je osnovan 1999. godine, prvobitno u sastavu Gonnex Invest Ltd., da bi 2006. godine bio registrovan pod današnjim imenom Travel House.

Prva poslovnica, od osnivanja Travel House, nalazila se u Novom Beogradu. Naredne poslovnice otvorene su na Starom gradu (2001. godine), u Novom Sadu (2005. godine), centru Beograda (2007. godine) i Vračaru (2007. godine). Zahtevom klijenata da budemo što dostupniji i bliži njima, otvaraju se poslovnice Airport city (2008. godine), Ušće (2009. godine) i Dorćol (2010. godine). Travel House u 2011. godini planira nastavak proširenja svoje retail mreže.

Osnovno polje delovanja je turizam.

Travel House je član YUTA (Jugoslovensko udruženje turističkih agenata) i poseduje IATA licencu za prodaju avio karata, kao i licencu za turoperatore Ministarstva turizma.

MISIJA

Misija Travel House-a je da pruža usluge u organizaciji visoko kvalitetnih putovanja, obezbeđujući najbolji proizvod iz svetske turističke ponude, kao i individualni pristup svakom klijentu. Mi postojimo radi naših klijenata i zato je zadovoljenje njihovih očekivanja osnovni moto koji nas pokreće.

VIZIJA

Vizija Travel House je da postane tržišni lider u sferi turizma u regionu kroz sopstvenu i prepoznatljivu retail mrežu.

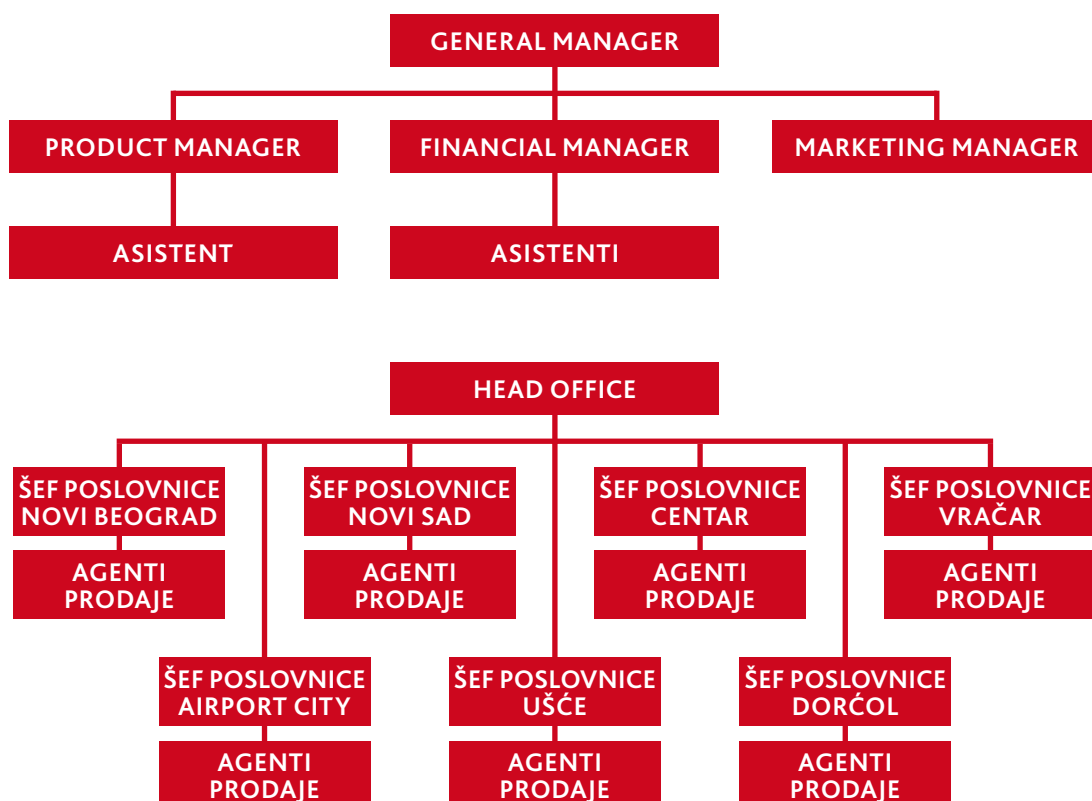
Organizaciona struktura

VLASNIČKA STRUKTURA

100% privatno vlasništvo.

BROJ ZAPOSLENIH

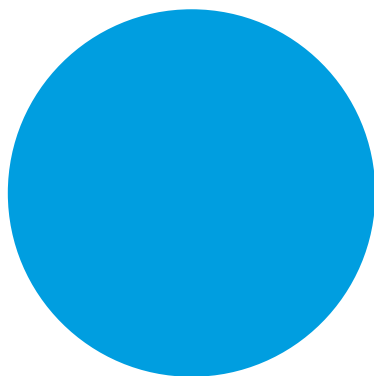
Ukupan broj zaposlenih u 2010. godini je 32.



Struktura posla



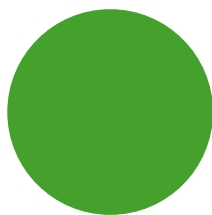
48.6%



**RETAIL SALES
EUROPAEN TUOPERATORS**

(DERTOUR 38.5%, TUI 10.1%)*

27.2%



IATA SALES

11.4%



OSTALI

(NECKERMAN 2.2%,
FTI 6.3%, REWE 2.9%)**

6.4%



**RETAIL SALES
LOCAL
TUOPERATORS**

6.4%



**TRAVEL HOUSE
OWN PRODUCT**

(TOUROPERATING)

* DERTOUR Dertour GmbH & Co je jedan od najvećih evropskih turoperatora, članica REWE grupacije, sa ponudom svrstanom u više od 40 kataloga, više od dva miliona turista godišnje i godišnjim prometom od oko 2 milijarde evra.

* TUI je najveća turistička grupacija u Evropi sa prometom od oko 16.5 milijardi evra, i neprikosnoveni lider na evropskom tržištu. TUI danas obuhvata 3.500 turističkih agencija, 120 aviona, 37 zastupničkih agencija, i 290 hotela sa preko 163.000 kreveta u 30 zemalja. Oko 12.000 zaposlenih u preko 70 zemalja takođe brine o klijentima TUI-ja.

** Other (svi ostali inostrani turoperatora sa kojima Travel House saraduje poput Neckermana, FTI, ITS i drugih)

Putnici

Promet za 2010



2008
13.500

2009
14.200

2010
20.000

individualnih putovanja



2008
€ 6.800 MIL

2009
€ 6.635 MIL

2010
€ 7.000 MIL

Poslovnice

HEAD OFFICE:

Omladinskih brigada 88
11070 Novi Beograd, Srbija
t/f. 011 222 0600



U cilju zadovoljenja potreba i želja putnika, javljala se i neophodnost širenja retail mreže. Prioritet i obaveza agenata prodaje u svakoj poslovnici, jeste da osigura zadovoljstvo putnika, prati njihove zahteve i promoviše poslovnu kulturu i standard Travel House.

Travel House trenutno u Srbiji ima 7 poslovnica, šest u Beogradu i jednu u Novom Sadu.

U cilju da klijentima budemo što dostupniji i bliži u 2011. godini planiramo otvaranje još novih poslovnica.

TRAVELHOUSEPOSLOVNICE:

NOVI BEOGRAD:

Bul. Mihajla Pupina 10V/II/L1
11070 Novi Beograd, Srbija
t/f. 011 311 9078, 311 9273

CENTAR:

Nušićeve 21
11000 Beograd, Srbija
t/f. 011 334 5827, 334 5837

AIRPORT CITY:

Airport City, O. brigada 90a
11070 Novi Beograd, Srbija
t/f. 011 222 0620, 222 0622

DORĆOL:

Francuska 17
11000 Beograd, Srbija
t/f. 011 334 9103, 334 9104

NOVI SAD:

Bul. oslobođenja 95
21000 Novi Sad, Srbija
t/f. 021 426 882, 426 883

VRAČAR:

Njegoševa 52
11000 Beograd, Srbija
t/f. 011 383 6677

UŠĆE:

SC UŠĆE, Bul. M. Pupina 4
11070 Beograd, Srbija
t/f. 011 285 4420, 285 4421



Naši partneri



Travel House je jedina agencija na domaćem tržištu koja već godinama radi kao zvanični agent prodaje najvećih turoperatora na svetu:

TUI (Touristik Union International) je najveća turistička grupacija u Evropi sa prometom od oko 16.5 milijardi evra i neprikosnoveni lider na evropskom tržištu. TUI danas obuhvata 3.500 turističkih agencija, 120 aviona, 37 zastupničkih agencija, i 290 hotela sa preko 163.000 kreveta u 30 zemalja. Oko 12.000 zaposlenih u preko 70 zemalja takođe brine o klijentima TUI-a.

AIRTOURS Najlepše destinacije, najlepši hoteli i najviši nivo usluge – osnova su ovog organizatora putovanja. Specijalizovan za individualna putovanja na najvišem nivou, Airtours pruža mogućnost da ostvarite sve svoje snove i uživajte u pravom luksuzu.

WOLTERS REISEN Profesionalac za odmor u kućama i apartmanima širom sveta. Specijalizovan je i za putovanja na sever (Skandinavija ili Britanska ostrva) uz kružne ture, avanturistička putovanja, krstarenja.

TERRA REISEN Najveći austrijski turoperator za putovanje sa više od 50 godina iskustva u organizaciji putovanja sa sopstvenim prevozom. Izbor smeštaja je odabran isključivo na osnovu kvaliteta usluge i prilagođen je kratkim boravcima i fleksibilnim dolascima/odlascima, uz odličnu ponudu za porodice i storno osiguranjem uključenim u cenu.

1-2 FLY nudi odmor za sve ukuse i naročito za svaki budžet uz široki izbor rizorta 2, 3, 4*, uz posebne cene za porodice i decu od 2-14 godina uz fiksne cene i još mnogo toga. Izuzetno niske cene u odnosu na konkurenciju pri čemu se kvalitet nikako ne gubi iz vida.

GULET Turoperator iz Austrije, pripada TUI grupaciji. Gulet turističar je specijalista orijentisan na najbolju cenu, posebno u oblasti all inclusive-a. Atraktivna ponuda nudi dobre hotele na najlepšim plažama, porodične popuste i bezbroj all inclusive pogodnosti.

ROBINSON je svetski lider u ovom segmentu premijum klubova. Sa izrazitom filozofijom orijentisanom prema klijentima koji očekuju top kvalitet i najviši nivo. Nosilac brojnih nagrada u turizmu i ugostiteljstvu. Odlike su "sve može – ništa ne mora": od sportski orijentisanih, preko porodica sa decom, do singlova koji traže isto-mišljenike.

DERTOUR je brend sa odličnom reputacijom na tržištu, sa više od 20 kataloga, preko 2 miliona turista i godišnjim prometom od preko milijardu evra. U Dertourovoj ponudi nalaze se individualna putovanja sa fleksibilnim programima, gde svaki klijent dobija odmor prilagođen njegovim potrebama i željama. Ponuda Dertoura podeljena je u 3 kategorije: daleke destinacije, Evropa i gradski turizam. Modularni sistem Dertoura doprineo je da ovaj organizator putovanja ponese titulu Turoperator br. 1 za individualna putovanja.



MEIER'S WELREISEN je specijalizovan za odmore na dalekim destinacijama. Klijenti Meier's Weltreisena više od 20 godina otkrivaju svet kroz kružna putovanja, odmore na plažama i edukativne ture. Meier's je nastao 1981. godine i imao je samo jedan katalog za Aziju i Karibe. Tokom godina paleta ponude je proširena na sve daleke destinacije.

ADAC Reisen je specijalizovan za "pokretna" putovanja. Za sve one koje žele da budu u pokretu dok su na odmoru, ADAC ima pravu ponudu - bila to "kuća na točkovima", iznajmljeni ili sopstveni automobil ili motocikl. Ovakva putovanja, koja organizuju eksperti, možete iskusiti sami ili u grupi, a ako je u pitanju porodično putovanje onda će se pri organizaciji posebno obratiti pažnja na rezervaciju smeštaja koji ima posebne usluge u vezi sa čuvanjem i zabavom dece.

ITS ima najsveobuhvatniji izbor hotela, većina od njih su u kategoriji 4 zvezdice, pretežno usmerenih na mlade porodice. Nudi velikodušne popuste i atraktivne fiksne cene za decu, te niz paketa za jednog roditelja sa detetom. Osim paketa sa avio prevozom za srednje i long-range destinacije, ovaj touroperator takođe nudi self-drive odmor za goste koji žele sami da voze do odredišta.

JAHN REISEN je paušalni touroperator za individualiste s ekskluzivnim ukusom. Nudi izbor odabranih hotela 4 i 5 zvezdica, uključujući i vlastiti proizvod "Besondere Adressen" (sa ekskluzivnim odredištima). Specijalizovan je za wellness odmor, ali nudi i izbor ekskluzivnih kružnih tura krstarenja. Mnogi od Jahn Reisen hotela nalaze se izvan turističke zone.

TJAEREBORG proizvod se uglavnom sastoji od hotela na plaži, dopunjenih sa nekoliko obilazaka i tura. Većina hotela, sa velikom raspoloživošću soba, u razumnom su rangu cena kategorija 3 i 4 zvezdice, u kojima je ishrana često na bazi punog pansiona. Od 2008. godine, Tjaereborg INDI takođe nudi dynamic package tours pakete po dnevno aktualnim cenama.

FTI nudi sigurnost i komfor po atraktivnim cenama. U ponudi su destinacije širom sveta, od mediteranskih zemalja, preko Afrike,

Indijskog okeana, pa do Kariba i Amerike. Svojim dvadesetogodišnjim iskustvom FTI se postavio u sam vrh svetkih organizatora putovanja.

THOMAS COOK Reisen / NECKERMAN je touroperator za organizaciju individualnih putovanja i nudi mnogo više od standardnih paket aranžmana. Dvadesetpet kategorizovanih kataloga, kao i specijalizovani katalogi (Wellness & Fitnes, Golf, Cruises), olakšaće Vam da pronađete putovanje iz snova - individualno ili kroz paket aranžman iz Nemačke ili Austrije (sa transferom ili letom).

OEGER TOURS je pionir za putovanja za Tursku i Evropu. Kao dodatak Oeger tours nudi još 14 destinacija kao sto su Tajland, Egipat, Kuba i Dominikanska Republika. Brand nudi kvalitet po fer cenama uz stručnost, naročito za Tursku.

SCHAULIN SLAND REISEN postoji već 90 godina i jedan je od najstarijih i najiskusnijih turističkih kompanija u Nemačkoj. Schaulinland-Reisen je srednje veličine, nezavisna organizacija koja je generacijama vodila porodica Kassner.

STUDIOSUS je vodeći lider na tržištu u delu studijskih putovanja, nudi visoki kvalitet putovanja i inovativan produkt.

INTERCHALET nudi kuće i apartmane u 16 zemalja Evrope i na Floridi/Amerika. Interchalet je najveći nemački touroperator u ovom specijalizovanom segmentu turističke industrije. Sa više od 30 godina iskustva nudi individualni smeštaj leti i zimi, od jednostavnih kuća do luksuznih vila.

DOMAĆI TUOPERATERI Travel House vam pruža mogućnost da u svim našim poslovnicaма dobijete informaciju i izvršite rezervacije paket aranžmana vodećih izabranih domaćih organizatora putovanja.

Travel House u svom poslovanju koristi dva najveća rezervaciona sistema AMADEUS i SABRE, što nam omogućava on line potvrde rezervacije za putovanja širom sveta preko 30 drugih specijalizovanih touroperatora, cruise i ferry kompanija i karte za Euro Tunnel.



Individualna putovanja

Travel House je apsolutni lider na našem tržištu u domenu organizacije i prodaje individualnih putovanja. Tokom cele godine nudimo široku paletu turističkih proizvoda na više od 150 destinacija širom sveta.

Naše usluge podrazumevaju:

- individualni pristup svakom klijentu,
- savetovanje i priprema programa putovanja "na zahtev" po najpovoljnijim raspoloživim cenama, u roku od 24 sata,
- mogućnost rezervacije posebnih segmenata turističke usluge, kao što su hotelski smeštaj, transfer, avio karte, rent-a-car i slično,
- obezbeđivanje maksimalne fleksibilnosti po pitanju datuma putovanja i dužine boravka,
- besprekornu uslugu i najviše standarde kvaliteta na destinaciji,
- obezbeđivanje predstavnika na destinaciji, kao i hotline servis na raspolaganju 24 sata dnevno,
- obezbeđivanje paketa osiguranja kod renomiranih evropskih osiguravajućih društava na zahtev klijenta.



Travel House svojom ponudom obradovaće i one koji žele da se na odmoru bave svojim hobijem ili žele da iskuse nešto novo i drugačije.

Možete svoje najlepše dane u godini uskladiti sa značajnim događajima kao što su venčanje ili medeni mesec.

Travel House, između ostalog, nudi najbolji program na tržištu za:

GOLF

Sve svetske destinacije i hoteli sa golf terenima za početnike ili takmičare.

WELLNESS

Najbolji izbor hotela širom sveta koji nude kompletne tretmane lica i tela, kao pakete ili pojedinačno.

ADVENTURE

Planinarenje, splavarenje, biciklizam...

SPORT

Sportska dešavanja, svetska prvenstva, maratoni, olimpijade...

Aktivni odmor



"Ako volite da živite, ne gubite vreme, jer se život sastoji i od vremena."

Bendžamin Frenklin

Premium Travel

Travel House Premium je koncept namenjen sofisticiranijim klijentima i potpuno je prilagođen željama klijenata, garantuje maksimalnu udobnost, diskreciju, najkvalitetniju uslugu i potpuno uživanje!

Kvalitet turističke usluge koja nosi brend Premium, podrazumeva i alijansu strateških partnera čije dugogodišnje iskustvo u domenu luksuznih putovanja garantuju vrhunski kvalitet.

Ako je vaš moto "Putujte onako kako se trudite da živite - bez limita, bez kompromisa i sa stilom", onda je Premium servis stvoren za vas.

Premium koncept vas čini privilegovanim jer od prvog kontakta sa našim travel specijalistima putem telefona ili e-maila, možete:

- imati ličnog asistenta,
- birati destinaciju u bilo kojoj državi, na svim kontinentima,
- izabrati vreme i dužinu trajanja putovanja,
- iznajmiti privatni avion,
- putovati business klasom avionom, luksuznim vozovima ili krstariti privatnim jahtama,
- uživati privilegije svetskih deluxe hotela i resorta,
- iznajmiti vilu na nekom od Karipskih ostrva ili u centru Pariza sa ličnom poslugom,
- rezervisati karte za pozorište, operu ili mesto u prestižnom restoranu,
- iznajmiti limuzinu sa ličnim vozačem,
- rezervisati obilaske i ekskurzije u pratnji ličnog vodiča.





Grupna putovanja

Od ideje do realizacije, Travel House je tu da organizuje vaša grupna i tematska putovanja. Godine iskustva i saradnja sa renomiranim turističkim partnerima, omogućili su nam da postanemo vodeća agencija u organizaciji kolektivnih putovanja.

Od nas možete da očekujete :

- detaljnu analizu vaših potreba i zahteva,
- perfektno planiranje i organizaciju,
- taylor-made pakete,
- ličnu posvećenost i pouzdane partnere,
- vrhunski kvalitet.

Mi kombinujemo inovativnost i motivaciju, kreativnost i avanturu, nove ideje i iskustva, zabavu i relaksaciju.

Pridružite se onima koji su već putovali sa nama: Wuert, Delta, Pepsi Cola, Avon, Mozart kladionice, Siemens, Gorenje, Porshe...



Travel House je razvio koncept servisiranja putovanja za poslovne ljude i korporacije koji uključuje:

- servis na najvišem nivou,
- rezervaciju avio karata,
- obezbeđivanje viza,
- hotelski smeštaj,
- ulaznice za predstave i događaje,
- rent-a-car,
- i mnoge druge proratne usluge.

U saradnji sa jednim od najvećih evropskih touroperatera – Dertour, Travel House nudi preko 4000 hotela po specijalnim corporate tarifama, uz uštedu i optimizaciju budžeta firme namenjenog za putovanje.

Naša usluga podrazumeva maksimalno prilagođavanje zahtevima klijenata, fleksibilnost i profesionalnost. Radimo u vašem interesu, nudeći vam pomoć pri nalaženju najprihvatljivije cene, pomažemo da izgradite svoj "travel management sistem", obezbedićemo za vas izveštaje, analize i doprinećemo smanjenju sveobuhvatnih troškova.

Poslovna putovanja



Dostignuća i nagrade

Uspešnost u dosadašnjem poslovanju i odnosima prema klijentima, stručni žiriji prepoznali su u Travel House i nagradili nas titulama:

- Šampionom turizma 2008
- Biznis partnerom u oblasti turizma i usluga 2009





Travel House prati svetske trendove u organizaciji putovanja trudeći se da vam pre drugih omogući "best value for money".

Kako bismo ispunili vaša očekivanja, izašli u susret vašim planovima i željama planiramo:

- konstantno širenje i unapređenje palete naših proizvoda,
- usavršavanje naših zaposlenih, kako menadžmenta tako i operativne strukture,
- unapređivanje i poboljšanje usluga i servisa koje nudimo,
- razvoj maloprodajne Travel House mreže, na atraktivnim lokacijama u glavnim gradovima Srbije,
- otvaranje 15–20 poslovnica u naredne tri godine radi zadovoljenja potražnje,
- da postanemo apsolutni lider u poslovno-prodajnom lancu u sferi turizma.

Stupite u kontakt sa nekim od naših travel specijalista putem e-maila ili telefona ili nas jednostavno posetite u najbližoj poslovnici. Čekamo Vas u prijatnom ambijentu koji smo stvorili za Vas.

Od sada su i Vaša maštanja ostvariva.

Pogled u budućnost

www.travelhouse.rs